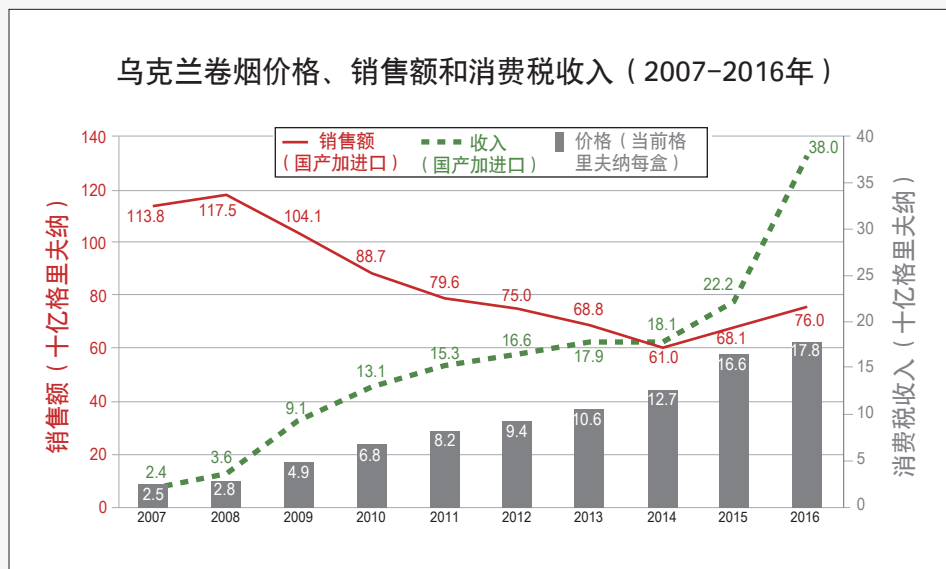


# 乌克兰 烟草税的成功故事

世界卫生组织《烟草控制框架公约》第6条：价格和税收措施是减少...烟草消费的有效和重要手段...每一缔约方应...对烟草制品实施税收政策并...实施价格政策，以促进旨在减少烟草消费的卫生目标。

从2007年到2017年，乌克兰过滤嘴卷烟税收占年均零售价的比例从33%增加到66%，这十年间，每盒实际价格增加了两倍多。<sup>1</sup> 同时，烟草制品销售额下降了约50%，烟草制品消费税收入增加了14倍以上。

减少烟草消费的最有效方法是通过提高消费税来提高烟草制品价格。更高的烟草价格可以鼓励当前烟草使用者戒烟，防止潜在使用者开始吸烟，减少持续使用者所消费的烟草制品数量。



## 税收结构

乌克兰的烟草消费税制采用了混合消费税制，包括从价消费税（目前根据零售价格）和从量消费税。政府要求各公司为其销售的每个品牌制定“最高零售价”，以此作为征收从价消费税的税基。这一要求增加了税收系统的复杂性，使烟草制造商为了优化市场份额、和尽可能少交税而制定价格，并且严重限制了提税对减少烟草使用的有效性。

## 税收结构变化

除2015年外，乌克兰自2008年起，逐年大幅提高烟草消费税。2008年以来，乌克兰多次修改了征收从价消费税的税基。2008年，乌克兰还推出了每盒0.80格里夫纳的最低总消费税，随后与从量消费税同步逐年增加。到2016年，从量消费税

2008年到2017年法定过滤嘴卷烟消费税变化\*/

	从量消费税，格里夫纳/盒	最低从量消费税，格里夫纳/盒	从价消费税（比例和税基）
2008年前	0.26	*/	最高零售价减去增值税与消费税后的10%
2008	0.6	0.8	最高零售价减去增值税与消费税后的16%
2009	1.2	2	最高零售价减去增值税后的20%
2010	1.8	3	最高零售价减去增值税后的25%
2011	1.92	3.2	最高零售价减去增值税后的25%
2012	2.21	3.68	最高零售价减去增值税后的25%
2013	3.25	4.36	最高零售价减去增值税后的12%
2014	4.55	6.08	最高零售价减去增值税后的12%
2015	4.55	6.08	最高零售价减去增值税后的12%
2016	6.37	8.52	含增值税最高零售价的12%
2017	8.91	11.92	含增值税最高零售价的12%
2018	11.56	15.46	含增值税最高零售价的12%

注：\*税率和税基都是基于自然年底（也是财年年底）的数值，包括一年中税收制度多次改变的年份。价格指的是每盒过滤嘴卷烟（20支装）的价格。2008年前最低消费税用增值税表示。

和最低烟草消费税总额的名义价值均是2008年金额的十倍以上。这些改革显著改变了卷烟混合消费税制度的结构，从2013年起更加偏重于从量消费税。

2018年，乌克兰把从量消费税提高了29.7%，并承诺每年都还将再提高20%，还要根据通货膨胀率调整从量消费税税率，直到2024年。<sup>2</sup>

# 乌克兰烟草税的成功故事

## 提高烟草税的影响

### 税收和价格

在最大幅度提高消费税以后的三年里，过滤嘴卷烟均价增长两倍以上，从2008年的每盒2.8格里夫纳增长到2011年的8.2格里夫纳。之后的5年间，消费税小幅增长，也使过滤嘴卷烟价格小幅提高，到2016年，过滤嘴卷烟均价翻了一番，增至每盒17.8格里夫纳。

包括增值税在内的总税负占过滤嘴卷烟均价的比例从2007年占年度平均零售价的33%，增至2017年的66%。<sup>3</sup> 这一增幅大部分来自从量消费税份额的增加，在十年间增加了两倍多，从占10.2%增至占37.3%。<sup>4</sup>

### 销售

卷烟销售额从2007年的1140亿格里夫纳降至2016年的760亿格里夫纳，降幅超过50%。<sup>5</sup> 从2015年起，卷烟销售略有增加。2015年是唯一没有提高烟草税的年份，也是修改烟草税以来唯一一次的销量增加。

### 吸烟者减少

16岁及以上的成人每日吸烟率从2007年的26.4%降至2016年的20%。<sup>5</sup> 男性吸烟率降幅较大，从2007年50.6%降至2016年的38.1%。女性每日吸烟率也出现了小幅降低，从6.4%降至5.2%。

### 政府税收收入

提高烟草税和价格后，虽然销量减少，但是烟草税收入增加。政府税收收入从2007年的240亿格里夫纳增加到2016年的380亿格里夫纳，增幅超过15倍。<sup>6</sup>

### 烟草业反应

2008年以前，烟草业能够消化小幅提税，保持低价格。2009年大幅提税后，烟草业把税负增加额转嫁给消费者，同时提高了烟草制品自身价格，以增加利润空间。

2015年，烟草税没有增加导致了“价格战”的加剧，当地烟草制品生产商暂时把价格降至生产价值以下，使卷烟更便宜，以确保其在廉价品牌中获得较高的市场份额。

#### 参考资料

1. CTFK calculations based on data from the State Statistics Service of Ukraine (SSSU). Data available at <http://ukrstat.gov.ua/>. 2. Ukraine Law No. 2245-19 On Amendments to the Tax Code of Ukraine and Some Legislative Acts of Ukraine on Ensuring Balance of Budgetary Revenues in 2018. 3. Calculations based on data through October 2017 from SSSU. 4. 2017 average based on January-October data from the SSSU. 5. Annual Household Survey: Population's Self-perceived Health Status and Availability of Selected Types of Medical Aid. Available from the SSSU. 6. State Fiscal Service of Ukraine.