

Rótulos de advertência de saúde

Componentes essenciais de rótulos eficazes

A embalagem do cigarro é um veículo de comunicação essencial para a indústria do tabaco

As empresas de tabaco dependem do design da embalagem para construir reconhecimento de marca e promover vendas, principalmente porque a publicidade do tabaco está ficando cada vez mais limitada em muitos mercados.

- A embalagem estabelece uma imagem de marca que normalmente é totalmente oposta às realidades e riscos associados ao consumo de tabaco.² As empresas de tabaco criam uma imagem de marca que promove ideais de status, riqueza, sex appeal, glamour, magreza, masculinidade, atletismo e saúde, dentre muitos outros.
- Para os fumantes, principalmente os adolescentes, a embalagem do produto de tabaco representa um crachá que diz como eles querem que os outros os vejam.³

A Convenção-Quadro para Controle do Tabaco (FCTC) exige rótulos advertências de saúde eficazes

A FCTC, primeiro tratado global de saúde pública do mundo, estabelece uma estrutura de políticas para reduzir os impactos devastadores do tabaco sobre a saúde e a economia. O Artigo 11 da FCTC exige que as Partes implementem medidas eficazes de advertência contra o impacto nocivo do consumo de tabaco em todas as embalagens de produtos de tabaco dentro de três anos após a ratificação. A implementação de políticas de advertências ilustradas (HWL) não traz custos financeiros ao governo; as despesas são pagas pelas empresas de tabaco.

Progresso global na implementação de advertências de saúde

Os governos fizeram progressos extraordinários na melhoria das advertências ilustradas, implementando medidas estabelecidas pelo Artigo 11 da FCTC da OMS. Desde 1º de novembro de 2016, no mínimo 118 países e jurisdições aprovaram legislações exigindo rótulos de advertência de saúde ilustradas com tamanho mínimo de 30% das principais áreas expostas da embalagem, impressas em embalagens de cigarros e, em alguns casos, outros produtos de tabaco, como cachimbo, narguilés, tabaco sem fumaça e tabaco a granel. Pelo menos 108 países e jurisdições finalizaram as exigências para HWLs ilustradas; contudo, nem todos necessariamente implementaram os rótulos ilustrados.

“Nosso veículo final de comunicação com nossos fumantes é a embalagem em si. Na ausência de quaisquer outras mensagens de marketing, nossa embalagem... é o único comunicador de nossa essência de marca. Dito de outra forma: Quando você não tem mais nada, nossa embalagem é nosso marketing.”¹

Mark Hultit, Executivo da Phillip Morris, 1994



FUMER CAUSE UNE MORT LENTE ET DOULOUREUSE

(Maurício, 2009)



(Chade, 2015)

Componentes de advertências de saúde eficazes *

COMPONENTE	DESCRIÇÃO	IMPACTO
Imagens	Ilustram os efeitos nocivos do consumo de tabaco através de fotos e/ou pictogramas.	Fotos e gráficos fortes ajudam os fumantes a visualizar a natureza de uma doença causada pelo tabagismo mais do que apenas palavras. As fotos têm maior probabilidade de atrair atenção e serem lembradas quando uma pessoa decide se vai ou não fumar ou reduzir o consumo de tabaco. As fotos são especialmente importantes em regiões com baixa escolaridade ou nas quais pesquisas mostram que os fumantes estão ignorando advertências sanitárias apenas com texto. As advertências sanitárias ilustradas têm maior probabilidade de atingir crianças e adolescentes, principalmente filhos de fumantes, que são particularmente vulneráveis.
Tamanho	Cobrir no mínimo 50% das principais áreas expostas da embalagem.	Mensagens grandes têm maior probabilidade de serem notadas. A eficácia da advertência aumenta com o tamanho. Advertências grandes provocam respostas emocionais e aumentam a motivação para parar.
Local	As advertências sanitárias devem aparecer nas principais áreas de exibição (frente e verso — os maiores painéis da embalagem).	Mensagens em pontos de destaque têm maior probabilidade de serem notadas.
Conteúdo da Mensagem	Relacionar fatores de risco ressaltando os efeitos nocivos e o impacto do consumo de tabaco e da exposição ao fumo passivo. Incluir a magnitude de riscos específicos. Identificar a natureza viciante do tabaco. Usar mensagens específicas para diferentes produtos de tabaco (cigarro, cachimbos, cigarro sem fumaça, narguilé).	As mensagens ressaltam os efeitos nocivos do consumo de tabaco e fornecem informações importantes de saúde pública que, de outra forma, não estariam acessíveis. As mensagens explicitando associações emocionais desfavoráveis sobre o consumo de tabaco são mais confiáveis e convincentes.
Rotação e Número	Usar múltiplas advertências sanitárias em todos os produtos de tabaco simultaneamente, ou fazer a rotação periódica.	Evita a superexposição e que o público perca a sensibilidade a uma única imagem.
Cor, fundo e fonte	Uso total de cores. Cores que contrastem com o fundo e o texto.	Maximiza a visibilidade e facilita a compreensão.
Informações sobre Abandono do Fumo	Fornecer orientações sobre como parar de fumar, incluindo telefones e/ou websites de ajuda.	Ajudar fumantes a parar de fumar
Idioma	Usar o(s) idioma(s) principal(is) do país.	Mensagens em todos os idiomas principais garantem um alcance mais amplo.
Atribuição da Fonte	A advertência sanitária pode identificar uma fonte, como uma autoridade nacional (ex. Ministério da Saúde) que recomenda as mensagens de saúde.	Dependendo da cultura, uma atribuição pode dar credibilidade à mensagem

*Os componentes destacados nesta tabela são melhores práticas derivadas das Diretrizes do Artigo 11 da CQCT da OMS e do Tobacco Labelling & Packaging Toolkit produzido pelo Tobacco Labelling Resource Centre.

Principais mensagens

- Advertências ilustradas de saúde comunicam com eficácia os riscos do consumo de tabaco, aumentando o conhecimento sobre os riscos associados ao fumo, diminuindo as intenções de fumo entre os adolescentes, convencendo fumantes a parar de fumar e evitando que ex-fumantes voltem a fumar.
- As advertências de saúde eficazes são grandes, claras, múltiplas, alternantes, cobrem pelo menos 50% da embalagem total do produto de tabaco, e consistem tanto em textos como imagens gráficas.
- A Convenção-Quadro para Controle do Tabaco da OMS obriga as Partes a implementar advertências de saúde ilustradas grandes, claras e alternantes em todas as embalagens de produtos de tabaco dentro de três anos após a ratificação do tratado.



(Brasil, 2009)

Referências

1. Hult M. Presentation at the May 17, 1994 Corporate Affairs Conference: Marketing Issues (internal industry document.) Philip Morris. 1994. Bates No. Bates No. 2504015017/5042. <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/jga42e00>
2. Center for Behavioural Research in Cancer. Health warnings and contents labelling on tobacco products: Review, research and recommendations/ prepared by the Centre for Behavioural Research in Cancer. Report prepared for the Ministerial Council on Drug Strategy Tobacco Task Force on Tobacco Health Warnings on Content Labelling in Australia. Carlton South: The Center; 1992.
3. Cunningham R, Kyle K. The case for plain packaging. Tobacco Control. 1995;4(1):80-6.