

**За последнее десятилетие в странах с высоким уровнем доходов и в странах с низким уровнем доходов четко прослеживаются две противоположные тенденции. Сигареты становятся все менее доступными в богатых странах и все более доступными в странах с низким/средним уровнем доходов.**

## Доступность сигарет

Доступность сигарет определяется ценами и уровнем доходов.

- Потребительский спрос на сигареты в значительной степени зависит от цен. Повышение цен на сигареты препятствует приобщению молодежи к курению и побуждает курильщиков к отказу от курения.
- Быстрый экономический рост увеличивает размер располагаемого дохода населения. Спрос на сигареты обычно повышается с ростом среднего уровня доходов, в особенности в развивающихся странах.

Во многих странах по мере роста экономики и увеличения доходов населения табачные изделия становятся все более доступными, даже в тех случаях, когда цены с поправкой на инфляцию остаются стабильными или повышаются.

## Цены на сигареты в сравнении с доступностью сигарет

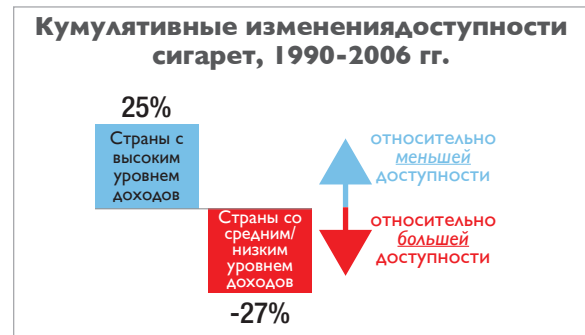
- В абсолютном выражении сигареты в странах с высоким уровнем доходов стоят дороже, чем в странах с низким/средним уровнем доходов.
- Тем не менее, уровень доходов населения в богатых странах намного превышает уровень доходов людей, живущих в странах с низким/средним уровнем доходов.
- При одновременном учете цен и доходов населения сигареты в настоящее время являются более доступными в странах с высоким уровнем доходов, чем в странах с низким/средним уровнем доходов.



## Динамика цен на сигареты

В большинстве развитых стран доступность сигарет постепенно снижается. В развивающихся странах сигареты наоборот становятся в целом все более доступными.

- Несмотря на рост доходов населения в богатых странах, увеличение ставок акцизного налога способствовало тому, что темпы роста цен на сигареты превышают темпы роста доходов.
- В большинстве стран с низким/средним уровнем доходов темпы роста доходов населения превышают темпы роста цен на сигареты, в результате чего сигареты становятся более доступными.



- Ситуация с доступностью сигарет изменялась неодинаковым образом в различных странах с низким/средним уровнем доходов. В ряде стран сигареты стали намного менее доступными, в то время как в других странах они стали намного более доступными.
- Страны с быстро развивающейся экономикой и с недостаточной строгой налоговой политикой в отношении табачных изделий сталкиваются с очень серьезными препятствиями при осуществлении мероприятий по борьбе против табака. Примерами стран, в которых сигареты стали значительно более доступными в течение последних 10 лет, являются Китай и Россия.



## Рекомендации

- Уменьшение доступности сигарет является наиболее эффективным способом сокращения потребления табачных изделий.
- Наиболее эффективным способом уменьшения доступности сигарет является повышение розничных цен на сигареты за счет увеличения ставок акцизных налогов с автоматической поправкой этих ставок с учетом уровня инфляции.
- После того, как сигареты станут менее доступными, акцизные налоги должны корректироваться таким образом, чтобы розничные цены на сигареты повышались как минимум на сумму процентов инфляции и экономического роста на душу населения.
- Страны должны последовательно добиваться уменьшения доступности сигарет.